



**Produktgruppe:** Holz, Papier, Pappe

## Xerox Premier extra weiss

**ART NACHWACHSENDE ROHSTOFFE:**

Altpapier

**ANTEIL NACHWACHSENDER ROHSTOFFE [%]:**

100%

**PRODUKTBESCHREIBUNG:**

Xerox, Premier extra, weiss, Kopierpapier, holzfrei ECF, 75g/m<sup>2</sup>, 210mm x 297mm, A4, SB, Paket zu 500 Bogen/Blatt, 70 % PEFC Certified, 003R9478775g/m<sup>2</sup>210 x 297Paket zu 500 Bogen/ Blatt

**NACHHALTIGKEIT:**

keine Angaben

**GUETEZEICHEN:**

ISP 14001, ECF

**PRODUKTHOME PAGE:**

<http://www.antaldis.de/business/product.htm?mhld=129805732&productName=Xerox%2C%20Premier%20extra%2C%20weiss%2C%20Kopierpapier%2C%20holzfrei%20ECF%2C%2075g%2Fm2%2C%20210mm%20x%20297mm%2C%20A4%2C%20SB%2C%20Paket%20zu%20500%20Bogen%2FBlatt%2C%2070%20%25%20PE>

**PREIS PRO EINHEIT:**

keine Angaben

### Hersteller

**Firma:** Antalis GmbH  
**Strasse:** Europaallee 19  
**PLZ Ort:** 50226 Frechen  
**Telefon:** 02234 - 20 55 - 0  
**Email:** [info@antaldis.de](mailto:info@antaldis.de)  
**Internet:** <http://www.antaldis.de/>

**Firmenprofil:**

Als Europas führender Lieferant von kommunikationsunterstützenden Materialien möchte Antalis ökonomische, soziale und ökologische Belange bei der Entwicklung des Unternehmens berücksichtigen. Die Corporate Social Responsibility (CSR) Maßnahmen von Antalis sind auf die globale Strategie ihrer Muttergesellschaft Sequana abgestimmt. Diese Strategie zielt darauf ab, das Verantwortungsbewusstsein der Gruppe und deren Niederlassungen in Bezug auf wirtschaftliche, soziale, ethische und ökologische Themen zu stärken. "Sequana ist bestrebt, langfristig profitable Geschäfte zu machen, mit starken ethischen und verantwortungsvollen Werten und den dazu gehörenden wirtschaftlichen,

sozialen und ökologischen Aspekten. Es liegt in unserer Verantwortung, dass die Kernwerte der Gruppe in unser tägliches Arbeitsleben integriert und gestärkt werden.", so Pascal Lebard, CEO von Sequana. Dank dieser gemeinsamen Strategie, getragen durch vier Säulen und acht Initiativen, stellen Sequana und ihre Tochtergesellschaften sicher, dass alle Hauptanliegen der Papier- und Zellstoffindustrie gedeckt sind. Im Folgenden präsentieren wir Ihnen die vier Säulen unserer CSR-Strategie auf einen Blick.

#### CRS-Politik & Netzwerk

Der Antalis Konzern strebt eine globale CSR-Politik an. Zusammen mit allen Beteiligten wird anhand von strengen und zuverlässigen Prozessen an der konsequenten Umsetzung der CSR Strategie und den beschlossenen Zielvorgaben gearbeitet.

#### Antalis als Teil des Ökosystems

Wir schätzen und respektieren unser Ökosystem als Lebensgrundlage und setzen uns für dessen intakte Funktionsweise ein. Daher hat der Umgang mit Ressourcen in sämtlichen Geschäftsbereichen höchste Priorität.

#### Sicherheit

Wir bieten unseren Mitarbeitern ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld. So wird die Unfallquote in den Fabriken und Handelsbetrieben bis zu 30% reduziert.

Nachhaltige Produkte Als Teil unserer Rolle in der Logistikkette bieten wir unseren Kunden Beratung zu einer Reihe von Themen wie zum Beispiel Produkt- und Qualitätsinformationen. Außerdem stellen wir Informationen zur Produktkette zur Verfügung, die den Lebenszyklus unserer Papiere vom Wald bis zum Kunden dokumentieren.

Stand: 13.07.2018

Für die Richtigkeit und Aktualität der Informationen sind die Ansprechpartner bzw. Betreiber verantwortlich.