



**Produktgruppe:** Holz, Papier, Pappe

## Leitz Alpha® Active Hängetasche

**ART NACHWACHSENDE ROHSTOFFE:**

Holz

**ANTEIL NACHWACHSENDER ROHSTOFFE [%]:**

70

**PRODUKTBESCHREIBUNG:**

Art.-Nr. 1926-30-01

Schiene mit einschiebbaren Hängehaken für einen störungsfreien Transport

Push-Down Reiter für einen störungsfreien Transport aber trotzdem lesbarer Beschriftung

Mit Fröschen aus patentiertem, extrem reißfestem Material

Maße nach DIN 821

Farbe Weiß (erhältlich auch in schwarz)

Material 100% Pendarec-Karton (275 g/m<sup>2</sup>) RC

Abmessungen (B x H) 348 x 260 mm

Für Format A4

Verpackungseinheit 1 PC = 5 ST

**NACHHALTIGKEIT:**

keine Angaben

**GUETEZEICHEN:**

keine Angaben

**EINZELHANDEL:**

nein

**PRODUKTHOME PAGE:**

[https://www.leitz.com/de-de/products/leitz-alpha--active-h%c3%a4ngetasche\\_19263001/](https://www.leitz.com/de-de/products/leitz-alpha--active-h%c3%a4ngetasche_19263001/)

**PREIS PRO EINHEIT:**

keine Angaben

### Hersteller

**Firma:** LEITZ ACCO Brands GmbH & Co KG

**Strasse:** Siemensstraße 64

**PLZ Ort:** 70469 Stuttgart

**Telefon:** (+49)(711)8103 -0

**Fax:** (+49)(711)8103 -486

**Email:** germanyinfo@esselte.com

**Internet:** <https://www.leitz.com/de-de/>

**Ansprechpartner:** Thomas Kaliner

## Firmenprofil:

Qualitativ hochwertige, innovative und langlebige Produkte anzubieten, die dabei helfen, Aufgaben schnell und effizient zu erledigen.

Hohen Kundennutzen durch die Minimierung von Abfallprodukten in all unseren Prozessen zu schaffen.

Uns der Auswirkungen auf unsere Umwelt bewusst zu sein und Beeinträchtigungen auf ein Minimum zu beschränken, d.h. stets auf unsere Erde zu achten (earth in mind).

Qualitätsprodukte halten einfach länger: Noch besser als Dinge zu recyceln, ist sie gar nicht erst weg zu werfen.

So hat man beispielsweise die Leitz Ordner-Mechanik rund 12.000 Mal getestet, damit die Haltbarkeit länger ist als bei jedem anderen Ordner auf dem Markt. Nicht selten wird ein Markenordner von Leitz 20 Jahre und mehr verwendet. Die hohe Qualität kommt also nicht nur dem Verbraucher zugute, sondern schont auch die Umwelt.

Auf lange Haltbarkeit achtet man auch bei anderen wichtigen Produkten des Unternehmens, wie den Lochern und Heftgeräten. Auf viele Produkte gewährt Esselte daher auch eine 10-Jahres-Garantie.

Schon jetzt: Die meisten Esselte Produkte enthalten Papier und Karton und sind aus 100 Prozent recyceltem Material hergestellt.

Alleine dies rettet im Jahr rund eine Million Bäume.

Permanente Verbesserung: Ob in der Entwicklung, der Produktion oder im Vertrieb, die Auswirkungen auf die Umwelt stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.

Beispiel: Durch den effizienteren Einsatz der Spritzgussmaschinen in der Produktion von St. Niklaas spart man beispielsweise 350 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Jahr.

Beispiel: Durch eine bewusste und effizientere Nutzung der Lagerflächen lassen sich zudem Heiz- und Beleuchtungskosten einsparen, die einer Emission von rund 40 Tonnen CO<sub>2</sub> entsprechen. Unsere FSC®-Zertifizierung: Esselte ist stolz, die FSC®-Zertifizierung erhalten zu haben. Unsere FSC-zertifizierten Produkte werden unabhängig geprüft und helfen dabei, die Arbeit des FSC zu fördern und zu unterstützen. Auf diese Weise können die Verbraucher sicher sein, dass sie ein umweltfreundliches Produkt kaufen. FSC stellt sicher, dass seine zertifizierten Wälder auf der ganzen Welt verantwortungsbewusst bewirtschaftet werden, unter Berücksichtigung der Umwelt, der Tierwelt und der Menschen, die vor Ort leben und arbeiten. Der größte Teil unserer Produkte enthalten Papier oder Karton und werden aus FSC-zertifizierten oder 100% recycelten Materialien hergestellt, was die Produkte höchst umweltfreundlich macht. Der Einsatz des FSC-zertifizierten und des recycelten Materials spart alleine ca. 1 Million Bäume pro Jahr! Leicht zu erkennen: Das Esselte Symbol hilft Ihnen, unsere umweltfreundlichen Produkte einfach und schnell zu erkennen. Die Zukunft: Die Wegwerfgesellschaft ist Vergangenheit.

Langlebigkeit und Recyclingfähigkeit der Produkte sind Kern der Unternehmensphilosophie - heute und in Zukunft.

Stand: 19.07.2021

Für die Richtigkeit und Aktualität der Informationen sind die Ansprechpartner bzw. Betreiber verantwortlich.